

新聞稿

供即時發佈

嘉華國際公佈 2013 年全年業績

年內數個內地優質項目銷情理想 權益持有者應佔溢利為 16 億港元 全年派息每股 15 港仙

(香港訊—2014年3月26日)—嘉華國際集團有限公司(簡稱「嘉華國際」或「集團」)(香港股份代號:0173)今天宣佈其截至2013年12月31日止年度之全年業績。

於回顧年內,集團成功把握內地市場對優質物業的殷切需求,適時推售數個住宅項目,並錄得理想銷售成績,全年營業額為73億港元,逾九成來自內地項目,包括上海嘉御庭第一期、嘉怡水岸及嘉悅天地、廣州嘉匯城第一期及江門嘉峰匯等售樓收益,以及上海嘉華中心等租金收入;連同合營企業及聯營公司計之應佔營業額為77億港元,當中包括香港深灣9號(集團權益35%)、湓玥·天賦海灣(集團權益25%)及天賦海灣(集團權益15%)等售樓收益。

2013年全年本公司權益持有者應佔溢利為16億港元,核心盈利14億港元。集團持有銀河娛樂集團有限公司約3.9%股權,年內公平值上升64億港元,令本公司權益持有者應佔總全面收益增加22%至84億港元,每股資產淨值則上升38%至10.2港元。

年內,每股基本盈利為60.95港仙。董事會建議派發末期股息每股10港仙,連同中期股息每股5港仙,全年共派發股息每股15港仙。

嘉華國際主席呂志和博士表示:「過去一年,嘉華國際憑藉精準得宜的策略,成功把握內地買家對優質物業的殷切需求,適時在上海及廣州推出數個迎合市場需求的項目,並錄得理想的銷售成績。另一方面,集團憑藉充裕的財務資源,於過去18個月合共斥資逾100億港元在中港兩地購入九幅土地,為未來的長遠發展注入源源動力。」

以靈活銷售策略推出內地優質住宅項目，銷情理想

集團於回顧年內於內地推出數個優質項目，銷情理想，以上海表現尤為突出。位於上海市中心罕貴地段的法式名邸嘉御庭第一期，其銷售成績更高踞上海市高端商品住宅之榜首；而針對剛需市場之大型住宅項目嘉怡水岸憑藉其卓越質素及高性價比，亦深受買家歡迎，兩個項目迄今均已售出超過八成半單位。嘉悅天地最後一幢物業嘉悅軒亦已於回顧年內入賬。

在珠三角地區，集團年內推出的全新廣州花都區大型項目嘉匯城第一期以及江門嘉峰匯等兩個項目，同樣以卓越質素備受青睞，至今已售出大部分單位。

過去 18 個月於中港兩地購入九幅優質土地，進一步擴大物業組合

隨著售樓資金回籠，集團利用充裕的財政資源在中港兩地物色投資機會。自 2012 年下半年至今，集團合共斥資逾 100 億港元於中港兩地購入九幅土地，並將業務版圖由香港、上海、廣州擴展至南京及東莞。於 2013 年 10 月，集團分別以人民幣 5.68 億元及人民幣 17.4 億元購入上海浦東灘坊新村街道黃浦江沿岸地皮及南京棲霞區邁皋橋地皮；2014 年首季，集團分別以 29.388 億港元及人民幣 1.15 億元購入香港九龍啟德第 11 區 2 號地盤及東莞石龍西湖 2014WG003 地塊。展望未來，集團將繼續以審慎進取的策略，於香港、長三角及珠三角嚴選具潛力的優質項目，推動業務長期持續發展。

中港兩地逾 20 個項目已啟動，加快項目發展週期，實現貨如輪轉之策略

集團目前於香港、長三角及珠三角已推出、發展中及規劃中項目樓面面積合共約 180 萬平方米，涉及超過 20 個項目，主要為一線城市的優質資產。因應目前市況及市場對剛需項目的殷切需求，集團將增加剛需物業比重，與高端項目雙軌並行，同時加快項目發展週期，實現「貨如輪轉」的目標。

內地：未來兩年的銷售重心。上海時尚豪宅項目嘉天匯將於今年登場；適時推出花都嘉華廣場第二期及嘉匯城第二、三期項目應市

於長三角地區，承接過去一年的銷售佳績，集團將繼續推出嘉御庭第一期及嘉怡水岸餘下的單位。另一方面，集團亦正積極籌劃位於上海市核心地段—靜安寺商圈的時尚豪宅項目嘉天匯之前期銷售工作，預計今年推出後將成為上海矚目新盤。

於珠三角地區，集團將按市況續推廣廣州嘉爵園及嘉匯城第一期，以及江門嘉峰匯餘下單位。配合廣州市政府致力打造花都區為「宜居都市」，集團計劃推出花

都嘉華廣場第二期及嘉匯城第二、三期項目，以把握該區經濟持續向好及交通網絡日益完善之機遇。至於 2012 年下半年購入的東莞石龍項目已於 2013 年底動工，此項目前臨江景、交通便利，最快可於 2014 年底推出市場。

香港：續推深灣 9 號、天賦海灣及濶玥·天賦海灣，以及推出全新大埔白石角 201 項目

對於位處香港優質地段的罕有頂級豪宅深灣 9 號及 Chantilly，集團將繼續採取惜售策略，推出餘下特色單位；而兩大低密度臨海豪宅項目天賦海灣及濶玥·天賦海灣則尚餘不足 300 個優質單位，集團將因應市況靈活部署銷售策略。

位於大埔市地段 201 號項目工程進度良好，集團將適時部署推售；而將軍澳市地段 115 及 117 號兩幅地皮已展開建築工程，集團計劃在該地打造優質臨海商住項目。

財政穩健，充裕流動現金作未來發展

集團一直秉持審慎的財務策略，加上售樓資金回籠，財政資金充裕。於 2013 年 12 月 31 日，集團現金及銀行存款達 56 億港元，負債比率維持約 14% 之健康水平。年內，集團於 8 月成功與多間銀行落實一項為期 3 年及 5 年共 33 億港元之銀團貸款。於年結後 2014 年 3 月，集團再落實一項為期 4 年及 5 年共 39.8 億港元之銀團貸款，進一步鞏固集團之財務優勢及靈活性，為未來長遠可持續發展奠定穩固的基礎。

致力增加投資物業，提高經常性收入

集團銳意擴闊投資物業組合，目標於 3 至 4 年內將投資物業面積倍增至 20 萬平方米，提高集團的經常性收入，加強股東回報之穩定性。其中，集團計劃保留位於上海市中心罕貴地段之嘉御庭及嘉天匯之部分單位，約 55,000 平方米之樓面面積作服務式住宅。此外，集團於 2014 年 3 月已完成向市區重建局購入 J SENSES 的餘下權益。

呂博士總結：「展望未來，預料中港兩地的調控政策仍會持續一段時間，集團將發揮在行內數十年的深厚經驗，靈活調整策略及部署回應市場變化，同時貫徹穩健創新的宗旨，打造別具創意及競爭力的均衡物業組合，有度有序地補充土地儲備，實現業務長遠的可持續發展，為股東創造更大價值。」

— 完 —

圖片說明

圖 1：(左起) 嘉華國際集團有限公司執行董事呂耀華、主席呂志和博士、執行董事呂慧瑜及財務總裁許亮華



圖 2：主席呂志和博士



關於嘉華國際集團有限公司(香港聯合交易所上市代號：173)

嘉華國際集團有限公司乃綜合房地產發展商及投資者，於1987年在香港上市，是嘉華集團旗下之房地產業務旗艦。嘉華國際以長三角及珠三角地區為策略據點，開發物業涵蓋精品住宅、甲級商廈、特色商舖、酒店及服務式公寓。嘉華國際憑其敏銳的市場觸覺、靈活進取的發展策略以及雄厚的財政實力，在中國主要城市擁有大量優質土地儲備，目前於香港、上海及廣州等城市已推出、發展中及規劃中項目合共約180萬平方米之樓面面積。嘉華國際亦持有銀河娛樂集團有限公司(上市代號：27)約3.9%權益。

集團憑藉卓越的產品和服務質素，屢獲國際評級機構認同，除早年成為香港首家榮膺「Business Superbrands」的地產發展商，更先後兩度獲選為「High-Flyer 傑出企業」，以及於2011年獲頒BCI Asia十大地產發展公司獎。2014年，旗下項目深灣9號獲得香港綠色建築議會綠建環評新建建築1.1版的鉑金級認證。此外，嘉華國際於權威財經月刊《FinanceAsia》舉辦的2013年亞洲最佳公司選舉中榮獲「香港最佳中型上市企業」亞軍。

公司網址：<http://www.kwih.com>

傳媒垂詢：

嘉華國際集團有限公司

鄭松雪 電話：(852) 2880 1853

電郵：shellycheng@kwah.com

潘芝琳 電話：(852) 2880 8264

電郵：lindapoon@kwah.com

黃志豪 電話：(852) 2960 3393

電郵：brianchwong@kwah.com

傳真：(852) 2811 9710

縱橫財經公關顧問有限公司

李慧媛 電話：(852) 2864 4829

電郵：iris.lee@sprg.com.hk

區美馨 電話：(852) 2864 4815

電郵：maggie.au@sprg.com.hk

劉錦穎 電話：(852) 2114 4950

電郵：robby.lau@sprg.com.hk

傳真：(852) 25271196